

報道発表資料

(1月27日米国発報道発表資料 抄訳)

2009年2月4日

GXS Managed Services の導入による経済的価値とコスト削減効果を立証

—B2B プロセスシステム管理のアウトソーシングによる
コスト効果を測定する新しい TCO 削減手法—

2009年1月27日メリーランド州ゲーサーズバーグ発— 世界最大手の企業間電子商取引 (B2B) ソリューション プロバイダーである米 GXS, Inc. (本社: 米メリーランド州、以下 GXS) は本日、B2B システムの管理を自社で行った場合と、GXS をはじめとしたマネージド サービス プロバイダー (MSP) へアウトソースした場合の TCO (システムの導入、維持・管理などにかかる費用の総額) を比較検討するための手法を用いたサービスを開始したことを発表しました。現在、多くの企業では、この厳しい経済環境を受けて、従来と同等あるいはそれ以上の機能性を維持しつつ、コストを削減する必要性に迫られています。今回 GXS が開発した TCO 削減手法は、そうした企業が、B2B の e コマース オペレーションをアウトソースした場合に、どの程度のコスト削減効果が得られるかを測定するものです。この TCO 削減手法を適用することで、アウトソースした場合とそうでない場合の B2B に係わるあらゆるコスト、およびリソースを勘案した詳細なコストを比較することが可能になります。TCO の削減手法および B2B のシステム構築・維持に係わるコストについて概説した新しいホワイトペーパーを当社ウェブサイト (<http://www.gxs.com/jp/>) で公開します。

GXS では、お客様の TCO 削減手法に基づいた根拠のある測定結果を得るために、[Hobson and Company](#) (ホブソン アンド カンパニー) へ調査を依頼しました。同社は、TCO および ROI (投資利益率) の分析モデル構築に関して豊富な経験を有する独立系ベンダーです。同社は、B2B 関連のコストを測定し、その裏付けにあたって、「[GXS Managed Services](#)」を導入いただいている複数のお客様にインタビューを実施しました。また、その他のお客様についてもシステム導入の際にこの手法を採用いただき、実際に TCO 削減手法をテストしました。このようにして同社は、B2B に係わるすべてのコストを測定するだけでなく、以下に示す複数の既存のお客様についても短期および長期的なコスト削減効果が達成されたことを立証しました。

- 某エネルギー関連会社では、GXS Managed Services の導入により、初年度で全体の 72% に相当する約 170 万ドルの短期的なコストの削減に成功しました。(オンプレミス [自社運用型] システムの運用コスト 230 万ドルに対して 64 万 9000 ドルのコスト逡減を実現)
- 某大手一般消費財メーカーでは、GXS Managed Services の導入により、3 年間で累計 50 万ドルのコスト削減を実現し、7 年間で 120 万ドルの利益増大を予測しています。
- 他の企業では、導入から 3 年間で、累計 300 万ドルのコスト削減を実現できると予測しています。
- 上記企業では、B2B プロセスのシステム管理に必要な要員を 7 名から 1 名にすることで、7 年間で 740 万ドルのコスト削減が可能であると予測しています。

今回発表した TCO 削減手法は TCO 指標の明確化にとどまりません。この手法は自社の B2B 投資を現在価値に換算する際にも役立ちます。現在価値とは、将来のキャッシュフローを特定の期間にわたって現在の価値に割り戻すことであり、現在の投資やプロジェクトが将来企業にどれだけの価値をもたらすかを示す指標となるものです。さらに、同手法を適用することで、B2B システムに係わる全コストを

項目別に測定できるため、コスト削減の最大化に寄与する解決すべき課題がどこにあるかを判断することも可能になります。

インダストリー&プロダクト マーケティング部門担当ヴァイス プレジデントの Steve Keifer (スティーブ カイファー) は次のように述べています。「B2B システム管理をアウトソースするか社内でも維持するかは、あらゆる業界にとって、いずれは決断しなければならない問題です。現在のような経済環境においては、これまでアウトソーシングに対して懐疑的だった人たちでさえ、マネージド型サービスの導入を検討し始めています。GXS は、そうした企業の皆様が、B2B システム管理のアウトソースによって短期および長期的にコスト削減を実現できるかどうか見極める支援をすることで、企業の意思決定を促進したいと考えています。今回発表した新しい TCO 削減手法は、コスト比較を可能にするだけでなく、B2B システム管理を社内運用した場合に発生し得る隠れたコストの明確化や、意思決定を促進する現在価値の算定にも役立つものとなります。」

GXS Managed Services がもたらすコスト効果は多岐にわたります。あるお客様は次のように語っています。「当社では、GXS Managed Services へ移行したことによって、プランニング期間の 50%短縮、管理業務の 30%削減、ソリューション導入期間の 60%短縮を達成することができました。」

“本当の意味”での TCO 比較を可能にする方法として、GXS の TCO 削減手法は、ハードウェアやソフトウェア、インフラだけにとどまらない多くの要因およびコストを考慮しています。すなわち、マッピング、取引先への導入、変更管理、プログラム管理、労務管理、取引先や社内でのトレーニング、運営費などに係わるコストすべてを勘案し、慎重に精査したうえで最も正確な TCO を特定しています。この手法を適用した結果については、Stanford Global Supply Chain Management Forum (スタンフォード グローバル サプライチェーン マネージメント フォーラム) が行った、B2B システム管理のアウトソーシングによって得られる総体的メリットに関する研究調査によって明らかにされています。同調査によれば、B2B システム管理のアウトソーシングを採用した企業では、年間のシステム投資費用に対して 245%の利益回収、また導入前に比べて顧客満足度が 62%向上したとの結果が出ています。GXS は、運営費用の削減を模索する多くの企業に対して、B2B システム管理のアウトソーシングに伴うリスク回避およびコスト削減を支援するとともに、具体的な効果および投資利益を明確化します。

GXS Managed Services は、複雑な B2B の e コマース システム管理の維持に必要な要員、プロセス、技術を提供する包括的な B2B のアウトソーシング ソリューションです。B2B システム管理のオペレーションを GXS にアウトソースすることにより、ハードウェア、ソフトウェア、要員などに余分な投資をすることなく、B2B インフラを構築し、拡張することが可能になります。GXS は、B2B の e コマース ソリューションの提供に 40 年、包括的な B2B アウトソーシング システムのサポートに 20 年を超える実績をもっています。GXS Managed Services の適用分野は、一般消費財、金融サービス、自動車、ハイテク、製造、小売といったさまざまな業界におよび、現在、三菱自動車工業株式会社、ヤンマー株式会社、BB&T、ヘンケル、ミラー ブリュウイング カンパニー、新韓銀行、サン マイクロシステムズ、WHSmith など全世界で 200 社を超える企業によって利用されています。GXS は、取引先管理、グローバル サプライチェーンの可視化、トランザクション管理、データ変換、システム管理、サプライヤー パフォーマンス レポートを含む、ワールドクラスの B2B システム管理ソリューションを提供します。TCO 削減手法の詳細については、ダウンロード可能な画像や Trading Grid Radio に関するインタビューを含め、以下のサイトをご覧ください。

<http://www.gxs.com/tradinggridradio/index.htm#TCO> (英語)

<http://www.flickr.com/photos/gxsflickr/> (英語)

GXS について

GXS は、オンデマンド SCM (サプライチェーン・マネージメント)、B2B (企業間電子商取引) におけるリーディング プロバイダーです。米フォーチュン誌の「フォーチュン 500」社の 70 パーセントに当たる企業が、世界各国で GXS Trading Grid を採用し、サプライチェーン ネットワークの拡張、倉庫プロセスの自動化、電子決済管理、サプライチェーン可視化を行っています。GXS は、グローバル ネットワークを強みとし、全世界の取引先との連携支援、B2B アウトソーシングなどのサービスを通じて、サプライチェーンの活用とビジネスのためのインテグレーションを支援します。

GXS は米メリーランド州ゲーザーズバーグに本社を置き、欧米、アジア太平洋、中東、アフリカにまたがるグローバル ネットワークを展開しています。

GXS 株式会社は、米 GXS Inc.の 100 パーセント出資による日本法人です。詳しくは Web サイト (www.gxs.com/jp) をご覧ください。

Trading Grid は GXS の米国における登録商標です。その他の商標は、それぞれの所有者に属しています。

本件に関する報道関係のお問合せ先

GXS 株式会社 マーケティング

石黒 佐知子

Tel: 03-5574-7545

Email: gxs-pr@gxs.com